

ACCORDO DI PARTENARIATO

tra

Re.N.Is.A. – Rete Nazionale degli Istituti Agrari con sede in Roma, Via Navicella 2/4 – CAP 00184, rappresentata dal Presidente Patrizia Marini, domiciliata per la carica presso la sede dell'Ente (di seguito indicata come Re.N.Is.A.)

e

New Business Media S.r.l., società del Gruppo Tecniche Nuove, con sede legale in Milano, Via Eritrea, 21 – CAP 20157, rappresentata da Eugenio Occhialini nella sua carica di Direttore Edagricole e REDA (di seguito indicata come NBM)

PREMESSO CHE

- Re.N.Is.A. riunisce gli Istituti Tecnici e Professionali Agrari italiani per promuovere e realizzare attività di istruzione e formazione a livello nazionale, favorendo l'innovazione didattica e la connessione con il mondo produttivo;
- Re.N.Is.A. si configura quale elemento di riferimento e coordinamento delle attività poste in essere per favorire una sempre maggiore aggregazione e visibilità dell'istruzione agraria;
- Re.N.Is.A. favorisce la connessione tra gli obiettivi educativi della scuola, i bisogni del territorio e del mondo produttivo;
- Re.N.Is.A. promuove il rinnovamento tecnologico, didattico e scientifico degli Istituti Agrari, valorizzando le risorse professionali e strutturali;
- Re.N.Is.A. promuove e sviluppa attività comuni per l'arricchimento dell'offerta formativa, la ricerca e la sperimentazione nel settore specifico, anche attraverso l'aggiornamento e la formazione professionale;
- Re.N.Is.A. promuove lo scambio e la divulgazione di esperienze didattico-professionali, coinvolgendo anche gli studenti;

PREMESSO CHE

- NBM è una società del Gruppo Tecniche Nuove, tra i principali poli editoriali e di comunicazione italiani, attiva nei settori tecnico-professionali, della formazione e dell'organizzazione di fiere ed eventi;
- NBM attraverso il marchio **Edagricole** nato a Bologna nel 1937, per volontà del fondatore Prof. Luigi Perdida, è il punto di riferimento per l'informazione e della formazione specializzata nel comparto agricolo, zootecnico e agroalimentare, con riviste, libri, siti web, newsletter, eventi in presenza e a distanza e prodotti editoriali rivolti a imprenditori, tecnici e operatori del settore;

- NBM attraverso il marchio storico **REDA** – (Ramo Editoriale Degli Agricoltori), specializzato nella produzione di libri scolastici per gli Istituti Tecnici e Professionali Agrari con un catalogo che copre le materie fondamentali per la formazione agraria, è riconosciuta come riferimento per la formazione professionale del settore agroalimentare.

CONSIDERATO CHE

Le Parti condividono l'interesse a promuovere iniziative di collaborazione nei settori della comunicazione, della formazione, dell'orientamento e della valorizzazione delle esperienze scolastiche.

Art. 1 – Finalità dell'Accordo

L'accordo mira a sviluppare una collaborazione strutturata tra Re.N.Is.A. e NBM, volta a valorizzare i progetti didattici, sostenere l'aggiornamento dei docenti, promuovere l'informazione tecnica in ambito agricolo e rafforzare il legame tra istruzione agraria e mondo produttivo.

Art. 2 – Oggetto della Collaborazione

La collaborazione tra Re.N.Is.A. e NBM si realizzerà attraverso le seguenti attività, finalizzate a sostenere l'informazione tecnica, la valorizzazione delle esperienze scolastiche, la formazione professionale e il rafforzamento del legame tra istruzione agraria e sistema produttivo.

2.1. Diffusione dell'informazione tecnica

- 2.1.1 Attivazione di abbonamenti digitali omaggio alla rivista *Terra e Vita*, principale testata del marchio Edagricole, per tutti i docenti delle materie di indirizzo tecnico e professionale e gli assistenti tecnici delle aree di indirizzo (AR23, AR28 e AR38) degli Istituti aderenti alla Rete Re.N.Is.A. che lo richiederanno;
- 2.1.2 Attivazione di abbonamenti digitali omaggio alla rivista *Terra e Vita*, principale testata del marchio Edagricole, per tutti gli studenti che frequentano il 4°, 5° e 6° anno degli Istituti aderenti alla Rete Re.N.Is.A. che lo richiederanno, al fine di favorire un accesso diretto e continuo all'informazione tecnica, normativa e di attualità sul comparto agricolo e agroalimentare.
- 2.1.3 Iscrizione degli studenti, degli assistenti tecnici delle aree di indirizzo (AR23, AR28 e AR38) e dei docenti alle newsletter tematiche di Edagricole (zootecnia, ortofrutta, vitivinicolo, cereali, olivicoltura, meccanizzazione, ecc.) per garantire un aggiornamento costante sulle evoluzioni del settore, sulle opportunità professionali e sugli strumenti disponibili per la didattica e la formazione.
- 2.1.4 Possibilità di accedere a sconti particolari per studenti, assistenti tecnici delle aree di indirizzo (AR23, AR28 e AR38) e docenti degli Istituti aderenti alla Rete Re.N.Is.A. su tutti i prodotti editoriali del marchio Edagricole, nello specifico il 50% sugli abbonamenti digitali di tutte le riviste e il 30% sugli abbonamenti cartacei utilizzando un codice coupon sul nostro e-commerce che verrà creato e divulgato agli interessati a tempo debito. Per i

libri Edagricole uno sconto del 30% scrivendo direttamente alla mail libri.edagricole@newbusinessmedia.it

2.2. Produzioni editoriali congiunte

- 2.2.1 Realizzazione di approfondimenti speciali editoriali cartacei e digitali, pubblicati all'interno delle riviste del gruppo Edagricole (in particolare *Terra e Vita*) e attraverso il marchio REDA, dedicati agli Istituti aderenti alla Rete Re.N.Is.A. che metteranno in evidenza i progetti più rilevanti, le esperienze didattiche e i percorsi di sostenibilità promossi dagli Istituti stessi. Tali speciali avranno funzione di vetrina delle esperienze scolastiche e costituiranno strumenti utili anche per le famiglie in fase di orientamento scolastico, rafforzando il riconoscimento del ruolo degli istituti agrari all'interno del tessuto socio-economico territoriale.
- 2.2.2 Progetto per la realizzazione di un Catalogo/Annuario che raccolga le schede di presentazione di tutti gli Istituti aderenti alla Rete Re.N.Is.A.

2.3. Formazione e aggiornamento per i docenti

- 2.3.1 Progettazione e realizzazione di un ciclo di webinar tecnici e formativi destinati al personale docente e agli assistenti tecnici delle aree di indirizzo (AR23, AR28 e AR38) degli Istituti aderenti a Re.N.Is.A., con il coinvolgimento di esperti del settore, giornalisti specializzati e tecnici. I temi dei webinar saranno concordati tra le Parti e riguarderanno, tra gli altri: innovazione in agricoltura, transizione ecologica, PAC e normative, agricoltura di precisione, sostenibilità, valorizzazione dei prodotti agricoli o altri soggetti man mano da determinarsi.

2.4. Organizzazione di eventi presso Istituti

- 2.4.1 Organizzazione di eventi o convegni di indirizzo professionale post diploma, presso Istituti della Rete Re.N.Is.A., valutando il coinvolgimento anche del Collegio Nazionale dei Periti Agrari, delle Università e degli stakeholder del tessuto economico e sociale di competenza dei diversi territori.

2.5. Premio "Innovazione Agraria" Re.N.Is.A. – Edagricole – REDA

- 2.5.1 Istituzione di un premio annuale rivolto agli Istituti della rete Re.N.Is.A. che si siano distinti nella realizzazione di progetti didattici e sperimentazioni innovative in ambito agrario, agroalimentare, ambientale e forestale. Il premio sarà assegnato da una commissione congiunta e potrà prevedere una cerimonia di premiazione pubblica, pubblicazione dei progetti sulle riviste Edagricole, interviste e visibilità sui canali digitali.

2.6. Supporto al congresso annuale Re.N.Is.A.

- 2.6.1 Promozione del congresso nazionale Re.N.Is.A. attraverso i canali editoriali del gruppo Edagricole: articoli dedicati, newsletter, sito web, social media, con l'obiettivo di garantirne visibilità su scala nazionale e favorirne la partecipazione da parte del mondo produttivo e istituzionale.
- 2.6.2 Partecipazione attiva di Edagricole e REDA alle giornate congressuali come media partner ufficiale (senza alcuna esclusiva) con possibilità di promuovere e vendere i prodotti editoriali a marchio Edagricole e REDA. La media partnership garantirà al Congresso copertura giornalistica, distribuzione di materiali editoriali, produzione di contenuti post-evento (interviste, reportage, sintesi dei lavori).

2.7. Coinvolgimento di Re.N.Is.A. negli eventi organizzati da Edagricole e REDA

- 2.7.1 Partecipazione di docenti, studenti, personale tecnico e rappresentanti della Rete Re.N.Is.A. a eventi fieristici, convegni, conferenze e giornate formative organizzate o co-organizzate da Edagricole e REDA, con possibilità di interventi, esposizione di materiali progettuali, contributi tecnici e testimonianze. Tali eventi rappresenteranno un'importante occasione di confronto tra scuola, ricerca, imprese e istituzioni, oltre che una vetrina nazionale per l'istruzione agraria.

2.8. Forme di partenariato o collaborazioni di altra natura

- 2.8.1 Le parti si impegnano anche a valutare opportunità di partecipazione in partenariato o in altra veste giuridica alla realizzazione di progetti finanziati o co-finanziati.

Art. 3 – Modalità operative

Le Parti si impegnano a costituire un gruppo di lavoro congiunto per la definizione operativa delle attività, con compiti di programmazione, monitoraggio e verifica.

Art. 4 – Durata dell'accordo

Il presente accordo ha durata di due anni dalla data di sottoscrizione ed è rinnovabile mediante accordo espresso tra le Parti.

Art. 5 – Disposizioni economiche

La collaborazione avviene a titolo non oneroso, salvo accordi specifici da stipulare per eventuali attività progettuali aggiuntive.

Art. 6 – Comunicazione

Le Parti potranno diffondere le attività oggetto del presente accordo, concordando l'uso dei rispettivi loghi.

Art. 7 – Risoluzione dell'accordo

L'accordo potrà essere risolto anticipatamente su richiesta motivata di una delle Parti con preavviso scritto di almeno 30 giorni.

Letto, approvato e sottoscritto.

Bologna 02 luglio 2025

Per RE.N.I.S.A.

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Patrizia Marini

Per NEW BUSINESS MEDIA S.r.l.

Direttore Edagricole e REDA

Eugenio Occhialini